Santa Marta, marzo de 2025

Doctor
CAMILO GEORGE DIAZ
Secretario de Gobierno
Alcaldía distrital de Santa Marta
Ciudad.

REF: Aceptación de la invitación y presentación de la propuesta.

Cordial Saludo,

De conformidad con la invitación recibida y para dar cumplimiento a uno de los requisitos exigidos, en mi condición de representante legal de la **FUNDACIÓN AUTOGESTIONARIA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES AFRODESCENDIENTES**, identificada con NIT No. 900.656.963-8**,** manifiesto que se acepta en las condiciones establecidas en los estudios previos Por lo tanto, adjunto a la presente comunicación se remite la propuesta respectiva para ejecutar la **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN Y APOYÓ LOGISTICO PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN Y REGULACIÓN DE LOS ACTORES VINCULADOS AL ESPACIO PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SANTA MARTA"**

Asimismo, manifestamos de conformidad con la información contenida en el RUT, somos responsables del IVA.

Atentamente,

WILLIAM RAFAEL CADENA CAMPO
C.C. No. 85.454.191
Representante Legal
FUNADINCA

Santa Marta, marzo de 2025

Doctor
CAMILO GEORGE DIAZ
Secretario de Gobierno
Alcaldía distrital de Santa Marta
Ciudad.

REF: OFERTA DE SERVICIOS

Cordial Saludo,

De conformidad con la invitación recibida, en mi condición de representante legal de la **FUNDACIÓN AUTOGESTIONARIA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES AFRODESCENDIENTES – FUNADINCA -**, identificada con NIT No. 900.656.963-8, presento propuesta para ejecutar el contrato cuyo objeto es **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN Y APOYÓ LOGISTICO PARA BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN Y REGULACIÓN DE LOS ACTORES VINCULADOS AL ESPACIO PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SANTA MARTA"**, de la siguiente manera:

INTRODUCCION

La Constitución Política de Colombia dispone en su artículo 82, que es deber del Estado debe proteger el espacio público y que su uso debe ser para el beneficio de la comunidad. De lo anterior se desprende:

- El Estado debe velar por la protección de la integridad del espacio público.
- El uso del espacio público debe ser para el beneficio de la comunidad.
- El interés particular debe ceder ante el interés de la comunidad.

Bajo la premisa anterior, los ciudadanos tienen el derecho a gozar de un espacio público apto para el desarrollo de necesidades urbanas colectivas.

Para FUNADINCA es de gran satisfacción poder acompañar y ayudar colocando a disposición su capacidad instalada y experiencia, a el distrito de Santa Marta en la labor que viene desarrollando en la recuperación del espacio que se ha visto afectado por múltiples factores.

OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Brindar los servicios requeridos para lograr el cumplimiento del objeto contractual, el cual contribuye a la consecución de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo.

1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar con eficiencia cada una de las actividades que le dan alcance al objeto contractual.

- Poner a disposición el personal requerido con los perfiles y experiencia exigida.

- Brindar asesoría y acompañamiento para lograr y entregar los productos o resultados esperados.

DESARROLLO Y ETAPAS DE LA EJEUCUCIÓN CONTRACTUAL

Atendiendo los lineamientos establecidos en los Estudios Previos, bajo nuestra autonomía técnica, se llevará a cabo lo siguiente:

1. **APOYAR LA COORDINACIÓN TÉCNICA Y OPERATIVA DEL PROYECTO**

En la ejecución de esta actividad, se pondrá a disposición el personal requerido y demás insumos que permitan la planificación general, supervisión y control de todas las fases del contrato y proyecto que lo originó.

Acciones	Componente	Especificaciones	Unidad Medida	Cantidad	Unidad Medida	Cantidad
Apoyar técnicamente en la coordinación técnica y operativa de las actividades del proyecto con énfasis en la	Coordinador(a) general del proyecto	Título profesional en derecho, carreras administrativas y/o afines, con mínimo 24 meses de experiencia relacionada.	Número	1	Mes	8

Acciones	Componente	Especificaciones	Unidad Medida	Cantidad	Unidad Medida	Cantidad
articulación de actores y componentes.	Coordinador financiero y de talento humano	Título profesional en ciencias administrativas y/o afines con mínimo 12 meses de experiencia relacionada.	Número	1	Mes	8
	Coordinador(a) Operativo(a)	Título profesional en derecho, carreras administrativas y/o afines, con mínimo 12 meses de experiencia relacionada.	Número	1	Mes	8
	Líder(esa) operativo(a)	Técnico/ tecnólogo y/o profesional en carreras administrativas y/o fines o estudio afín específico con sus funciones con mínimo 12 meses de experiencia relacionada	Número	4	Mes	8
	Contador	Título profesional en contaduría pública y/o afines con mínimo 12 meses de experiencia relacionada.	Número	1	Mes	8
	Auxiliar contable	Técnico/ tecnólogo y/o profesional en carreras administrativas y/o fines con mínimo 12 meses de experiencia relacionada	Número	1	Mes	8
	Abogado	Título profesional en Derecho y/o a fines con mínimo 12 meses de experiencia relacionada.	Número	2	Mes	8
	Asistente Administrativo(a)	Técnico/ tecnólogo y/o profesional en carreras administrativas o a fines con mínimo 12 meses de experiencia relacionada	Número	2	Mes	8
	Trabajador Social	Título profesional en trabajo social con mínimo 12 meses de experiencia relacionada	Número	4	Mes	8
	Software	Software que consolide información estadística sobre caracterizaciones, censos, operativos realizados, decomisos, área recuperada y defendida, base de datos y geolocalización de vendedores, entre otros	Número	1	Mes	8
	Ingeniero de sistemas	Título profesional en ingeniería de sistemas y/o a fines con mínimo 12 meses de experiencia relacionada.	Número	1	Mes	8
Prestar los servicios logísticos necesarios para el desarrollo del proyecto.	Oficina amoblada para funcionamiento y atención del programa	Incluye oficina amoblada de mínimo 100 m2, apoyo de aseo y vigilancia y pago de servicios públicos	Número	1	Mes	8

Acciones	Componente	Especificaciones	Unidad Medida	Cantidad	Unidad Medida	Cantidad
	Estrategia logística para conservación almacenamiento de bienes retenidos en operativos.	Incluye bodega cerrada de mínimo 150 m2, apoyo de aseo y vigilancia y pago de servicios públicos	Número	1	Mes	8
	Estrategia Logística para conservación y cuidado de transporte del personal y de los elementos que ocupan de manera ilegal el espacio público	Incluye espacio para parqueo y apoyo de vigilancia	Número	8	Mes	8
	Apoyo logístico insumos y/o materiales y equipos de oficina	Incluye papelería y consumibles de impresión	Número	1	Mes	8
		Alquiler de escáner e impresora	Número	2	Mes	8

2. FACILITAR MESAS DE TRABAJO INTERSECTORIALES PARA EL DISEÑO DEL PLAN OPERATIVO

Con los insumos requeridos para esta labor, se planificarán y desarrollarán todas las mesas de trabajo con los actores estipulados que permitan construir el Plan Operativo.

Acciones	Componente	Especificaciones	Unidad Medida	Cantidad	Unidad Medida	Cantidad
Apoyar la gestión de espacios adecuados para las reuniones y proporcionar insumos logísticos que faciliten la participación activa de los asistentes.	Salón dotado para estrategia de participación en mesas de trabajo	Incluye salón con capacidad para mínimo 100 personas, sillas, medios audiovisuales y aire acondicionado x 8 horas	Número	10	N/A	N/A
	Actividad logística y de coordinación de eventos, asegurando la armonía entre el concepto gastronómico y la logística física	Incluye logística y suministro de pastel hojaldrado de mínimo 70 gr y/o similares, con bebida jugo natural de 12 oz o similar	Número	10	Personas	100
	Actividad logística y de coordinación de eventos, asegurando la armonía entre el concepto gastronómico y la logística física	Incluye Botellón de agua con dispensador, greca con café, azúcar, vasos de cartón para agua y café y mezcladores, mesa y personal de apoyo	Número	10	N/A	N/A

3. BRINDAR APOYO TÉCNICO PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y LOGÍSTICAS EN LA GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.

Con el personal requerido para ejercer la labor de vigías del espació público y el apoyo logístico necesario, se llevarán a cabo las labores que permitan recuperar el espacio público y velar por su uso de manera adecuada y ordenada.

En esta actividad se contratará al personal necesario, así como los insumos con los que se apoyará la correcta ejecución de la misma.

4. DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA COMERCIANTES Y LA CIUDADANÍA.

En esta actividad se ejecutarán 2 actividades, la de apoyar a diseñar e implementar los programas de capacitación para comerciantes y la de apoyar a diseñar e implementar los programas de sensibilización para la ciudadanía.

Con el personal necesario e idóneo que se contratará, se llevarán a cabo jornadas de capacitación y sensibilización a ciudadanos, comerciantes esto con el fin de generar conciencia sobre la responsabilidad de todos de contribuir con un espacio público ordenando.

Acciones	Componente		Unidad Medida	Cantidad	Unidad Medida	Cantidad
Diseñar e implementar los programas de capacitación para comerciantes	Instructor en artes y oficios	Título de bachiller con 12 meses de experiencia específica en artes y oficios	Numero	2	Mes	8
	Salón dotado para estrategia de capacitación y sensibilización	Incluye salón con capacidad para mínimo 30 personas, sillas, medios audiovisuales y aire acondicionado x 5 horas	Número	4	Mes	8
	Actividad logística y de coordinación de eventos, asegurando la armonía entre el concepto gastronómico y la logística física	Incluye logística y suministro de pastel hojaldrado de mínimo 70 gr y/o similares, con bebida jugo natural de 12 oz o similar	Número	120	Mes	8
	Actividad logística y de coordinación de eventos, asegurando la armonía entre el concepto gastronómico y la logística física	Incluye Botellón de agua con dispensador, greca con café, azúcar, vasos de cartón para agua y café y mezcladores, mesa	Número	4	Mes	8
	Certificados	Certificado impreso full color en papel opaliba, propalcote o bond con un gramaje de 75 a 150gr	Número	30	Mes	8

Acciones	Componente		Unidad Medida	Cantidad	Unidad Medida	Cantidad

Diseñar e implementar los programas de sensibilización para la ciudadanía	Apoyo para el diseño y conceptualización de las campañas	Incluye diseño de logo del proyecto, cartilla, flyers, incluyendo contenido	Número	1	N/A	N/A
	Cartillas	Cartilla de apoyo full color grapada	Número	500	Mes	8
	Flyers	Flyers a full color en propalcote de mínimo 75 gr tamaño media carta a dos caras	Número	1000	Mes	8
	Profesional (community manager)	Título profesional con experiencia de mínimo 12 meses de experiencia en manejo de redes sociales	Numero	1	Mes	8
	técnicos profesionales en fotografía y/o audiovisuales	Técnico/ tecnólogo y/o profesional en carreras relacionadas con artes audiovisuales con mínimo 12 meses de experiencia relacionada	Numero	2	Mes	8
	Comunicador social	Título profesional en comunicación social y/o periodismo con mínimo 12 meses de experiencia relacionada	Numero	1	Mes	8

La Fundación se compromete a ejecutar el contrato con la idoneidad y experiencia que la reviste.

OFERTA ECONÓMICA

Referente a este aspecto, se acepta la ejecución del contrato bajo el presupuesto establecido por la entidad.

Atentamente,

WILLIAM RAFAEL CADENA CAMPO
C.C. No. 85.454.191
Representante Legal
FUNADINCA